



مدل ارزیابی جشنواره ملی
توسعه کارآفرینی پایدار



وجه	معیار (امتیاز)	زیر معیار
جهت گیری توسعه کارآفرینی پایدار	رهبری کارآفرینانه پایدار (۱۵۰)	ماموریت و چشم انداز توسعه کارآفرینی با رویکرد پایداری ارزش های محوری و توسعه فرهنگ کارآفرینی مبتنی بر پایداری توسعه رهبری برای پایداری کارآفرینی
	استراتژی کارآفرینی پایدار (۱۵۰)	درک اکوسیستم و ذی نفعان با رویکرد پایداری اهداف و موضوعات استراتژیک برای تحقق توسعه پایدار برنامه ها و استراتژی های کارآفرینی پایدار
اجرای توسعه کارآفرینی پایدار	توسعه پایدار سازمان (۱۵۰)	مدیریت تغییر و توسعه قابلیت ها برای کارآفرینی پایدار تحول دیجیتال و هوش مصنوعی برای کارآفرینی پایدار مدیریت منابع انسانی پایدار
	مدل کسب و کار پایدار (فرایندها) (۱۵۰)	ارزش پیشنهادی پایدار تحویل ارزش پایدار خلق ارزش پایدار
		

وجه	معیار	زیر معیار
نتایج توسعه کارآفرینی پایدار	پایداری اقتصادی (۱۰۰)	نتایج مالی و اقتصادی پایدار نتایج تعهد به سهم بازار داخل و خارج نتایج عملکردی با تاکید بر بهره‌وری و نوآوری نتایج تعهد به حاکمیت شرکتی، قوانین و مقررات
	پایداری اجتماعی (۱۰۰)	نتایج تعهد به مشتریان (برداشتی و عملکردی) نتایج تعهد به کارکنان (برداشتی و عملکردی) نتایج تعهد به جامعه (برداشتی و عملکردی) نتایج تعهد به سایر ذی‌نفعان شامل شرکاء و تامین کنندگان (برداشتی و عملکردی)
	پایداری زیست محیطی (۱۰۰)	نتایج تعهد به مدیریت انرژی شامل گاز، برق، بنزین و ... (برداشتی و عملکردی) نتایج تعهد به اقتصاد دوار و بازگشت مواد مصرفی به طبیعت (برداشتی و عملکردی) نتایج تعهد به نحوی مصرف، حفظ و توسعه منابع طبیعی (برداشتی و عملکردی) نتایج تعهد به کاهش آلودگی‌ها، پسماندها و فاضلاب‌ها (برداشتی و عملکردی)
	پایداری دیجیتال (۱۰۰)	نتایج تعهد به بکارگیری داده محوری در تصمیم‌گیری‌ها نتایج تعهد به ایجاد زیرساخت‌های بکارگیری فناوری‌های تحول دیجیتال نتایج تعهد به ایجاد حکمرانی تحول دیجیتال نتایج تعهد به بکارگیری فناوری‌های تحول دیجیتال و هوش مصنوعی در تحقق پایداری



تشریح معیارها و زیرمعیارهای مدل

وجه ۱

جهت گیری توسعه کارآفرینی پایدار

معیار ۱) رهبری کارآفرینانه پایدار

- ۱-۱) مأموریت و چشم انداز کارآفرینی با رویکرد پایداری
- ۱-۲) ارزش های محوری و توسعه فرهنگ کارآفرینی مبتنی بر پایداری
- ۱-۳) توسعه رهبری برای کارآفرینی پایدار

معیار ۲) استراتژی کارآفرینی پایدار

- ۲-۱) درک اکوسیستم و ذی نفعان با رویکرد پایداری
- ۲-۲) اهداف و موضوعات استراتژیک برای تحقق توسعه پایدار
- ۲-۳) برنامه ها و استراتژی های کارآفرینی پایدار

وجه ۲

اجرای توسعه کارآفرینی پایدار

معیار ۳) توسعه پایدار سازمان

- ۳-۱) مدیریت تغییر برای توسعه کارآفرینی پایدار
- ۳-۲) تحول دیجیتال و هوش مصنوعی برای توسعه کارآفرینی پایدار
- ۳-۳) مدیریت منابع انسانی پایدار

معیار ۴) مدل کسب و کار پایدار (فرایندها)

- ۴-۱) ارزش پیشنهادی پایدار
- ۴-۲) تحویل ارزش پایدار
- ۴-۳) خلق ارزش پایدار

وجه ۳

نتایج توسعه کارآفرینی پایدار

معیار ۵) پایداری اقتصادی

- ۵-۱) نتایج مالی و اقتصادی پایدار
- ۵-۲) نتایج تعهد به سهم بازار داخل و خارج
- ۵-۳) نتایج عملکردی با تاکید بر بهره‌وری و نوآوری
- ۵-۴) نتایج تعهد به حاکمیت شرکتی، قوانین و مقررات

معیار ۶) پایداری اجتماعی

- ۶-۱) نتایج تعهد به مشتریان (برداشتی و عملکردی)
- ۶-۲) نتایج تعهد به کارکنان (برداشتی و عملکردی)
- ۶-۳) نتایج تعهد به جامعه (برداشتی و عملکردی)
- ۶-۴) نتایج تعهد به سایر ذی نفعان شامل شرکاء و تامین کنندگان (برداشتی و عملکردی)

معیار ۷) پایداری زیست محیطی

- ۷-۱) نتایج تعهد به مدیریت انرژی شامل گاز، برق، بنزین و ... (برداشتی و عملکردی)
- ۷-۲) نتایج تعهد به اقتصاد دوار و بازگشت مواد مصرفی به طبیعت (برداشتی و عملکردی)
- ۷-۳) نتایج تعهد به نحوی مصرف، حفظ و توسعه منابع طبیعی (برداشتی و عملکردی)
- ۷-۴) نتایج تعهد به کاهش آلودگی ها، پسماندها و فاضلاب ها (برداشتی و عملکردی)

معیار ۸) پایداری دیجیتال

- ۸-۱) نتایج تعهد به بکارگیری داده محوری در تصمیم گیری ها
- ۸-۲) نتایج تعهد به ایجاد زیرساخت های بکارگیری فناوری های تحول دیجیتال
- ۸-۳) نتایج تعهد به ایجاد حکمرانی تحول دیجیتال
- ۸-۴) نتایج تعهد به بکارگیری فناوری های تحول دیجیتال و هوش مصنوعی در تحقق پایداری

iranef.org/sarvestanfestival

   :iranef_org

۰۲۱۹۱۰۸۰۱۲۰



مجمع کارآفرینان ایران مرکز پایداری کسب و کار
Iran Entrepreneurs Forum