

women social entrepreneurs
of Iran conference

همایش زنان کارآفرین اجتماعی ایران

زنان؛ پیشگامان کارآفرینی اجتماعی

Women; Pioneers of social entrepreneurship



گرامیداشت هفته ملی کارآفرینی

In line with the National Entrepreneurship Week

همراه با اعلام فراخوان جشنواره ترنج تا تاریخ ۳۰ دی ماه ۱۴۰۱

زمان همایش: هفته اول اسفند ماه ۱۴۰۱



مجمع کارآفرینان ایران
Iran Entrepreneurs Forum

TORANJ Awards

فراخوان جشنواره ترنج

زمان ثبت نام: تا ۳۰ دی ماه ۱۴۰۱

بخش های ویژه همایش:

۱. قرائت بیانیه سند راهبردی کارآفرینی اجتماعی ایران
۲. افتتاح مرکز ترویج کارآفرینی اجتماعی ایران
۳. جشنواره ترنج: معرفی و تقدیر از زنان موثر در حوزه کارآفرینی اجتماعی ایران

کارویژه همایش: جشنواره ترنج

مجمع کارآفرینان ایران با همکاری سازمان ها و نهادهای اجتماعی مرتبط، نخستین جشنواره بزرگداشت زنان کارآفرین اجتماعی را با عنوان جشنواره ترنج با هدف معرفی، ترویج و تجلیل از موثرترین فعالیت های مسئولانه به منظور قرارگرفتن در زنجیره ارزش پیشرانان اقتصادی و کارآفرینان بزرگ کشور در حوزه های ذیل برگزار می نماید:

- کارآفرینی اجتماعی و محیط زیست
 - کارآفرینی اجتماعی و توسعه آموزشی
 - کارآفرینی اجتماعی و توسعه پایدار منطقه ای
 - کارآفرینی اجتماعی، فقرزادایی و عدالت اجتماعی
 - کارآفرینی اجتماعی و بهبود دسترسی به خدمات درمانی و رفاهی
 - کارآفرینی اجتماعی و آسیب های اجتماعی
 - کارآفرینی اجتماعی و توانمند سازی گروه های خاص
- متقاضیان شرکت در این جشنواره فرصت دارند تا ۳۰ دی ماه ۱۴۰۱ از طریق صفحه اختصاصی www.iranef.org/awards ثبت نام نمایند. از برگزیدگان این جشنواره تقدیر شایسته به عمل خواهد آمد.

معرفی همایش

همایش ملی زنان کارآفرین اجتماعی ایران با شعار زنان؛ پیشگامان کارآفرینی اجتماعی با حضور مقامات رسمی و تصمیم گیر، چهره های نامی کارآفرینی اجتماعی، استادان دانشگاهی مرتبط با حوزه کارآفرینی و زنان کارآفرین اجتماعی همزمان با هفته ملی کارآفرینی برگزار می شود.

این همایش تلاش می کند ضمن معرفی زنان موفق و کوشای حوزه کارآفرینی اجتماعی، موضوع کارآفرینی اجتماعی به عنوان یک راه حل و راهبرد برای حل و تسهیل آسیب های اجتماعی ترویج کند و در راستای فرهنگ سازی مستمر آن تلاش کند.

اهداف همایش

۱. توسعه و ترویج فرهنگ کارآفرینی اجتماعی
۲. تبادل تجارب موفق کارآفرینان اجتماعی
۳. بسترسازی برای رشد و توسعه پایدار کارآفرینی های اجتماعی نوپا با محوریت زنان
۴. بسترسازی ارتباط و شبکه سازی با پیشران های اقتصادی ایران
۵. نکوداشت مقام زنان در حوزه کارآفرینی اجتماعی

محورهای همایش

۱. آسیب شناسی کارآفرینی اجتماعی ایران
۲. فرصت های فراروی کارآفرینی اجتماعی
۳. کارآفرینی اجتماعی و کاهش آسیب های اجتماعی
۴. حمایت های قانونی و اجرایی از کارآفرینان اجتماعی
۵. آرایه تجارب موفق و ناموفق کارآفرینی اجتماعی
۶. معرفی الگوهای بومی کارآفرینی اجتماعی
۷. اکوسیستم کارآفرینی اجتماعی ایران

کارآفرینی اجتماعی چیست؟

کارآفرینی اجتماعی (Social entrepreneurship) رویکرد و ماموریتی اجتماعی و انسان دوستانه از طریق فعالیت‌های مختلف کسب و کار است که به عنوان یکی از راهکارهای برخی مسائل و آسیب‌های اجتماعی به آن توجه می‌شود.

مفهوم کارآفرینی اجتماعی در دهه ۱۹۸۰ ظهور کرد و از آن زمان تاکنون با شتاب در حال گسترش است. با وجود این، پس از دهه‌ها تلاش برای یافتن زمینه مشترک برای تعریف این مفهوم، اجماعی حاصل نشده است. با این حال بیشتر نظریه‌پردازان، کارآفرین اجتماعی را یک فرد خلاق و اخلاقی در ایجاد و توسعه اشتغال برای افراد در حاشیه جامعه می‌دانند.

کارآفرینان اجتماعی سعی دارند از طریق تعریف و پیاده‌سازی مدل‌های جدید کسب و کار به نیاز افراد کم‌تر برخوردار و بی‌پناهان پاسخ گویند و بین کوشش‌های خیرخواهانه و فعالیت‌های اقتصادی پیوند برقرار کنند. مهمترین هدف کارآفرینی اجتماعی توجه به یک انگیزه اجتماعی، مانند بهبود انسجام اجتماعی، مبارزه با فقر، دفاع از حقوق بشر و یا ارتقای خدمات بهداشتی و درمانی است.

کارآفرینی اجتماعی علاوه بر کسب و کارهای غیرانتفاعی نوآورانه، دربرگیرنده اهداف اجتماعی است.

به طور کلی، کارآفرینی اجتماعی فعالیتی نوآورانه برای خلق ارزش اجتماعی است که می‌تواند درون یا در بین بخش‌های غیرانتفاعی، تجاری یا دولتی رخ دهد. انگیزه در کارآفرینی اجتماعی به جای افزایش ثروت سهامداران و منافع‌های شخصی، خلق ارزش‌های اجتماعی است و محرک اصلی کارآفرینی اجتماعی مسئله‌ی اجتماعی است که باید رسیدگی و حل شود.

کارآفرینان اجتماعی، غیرانتفاعی عمل می‌کنند اما در عین حال خیریه نیستند و با درآمدهای حاصل از کسب و کار ایجاد شده، اشتغال‌زایی و کارآفرینی را برای حل معضلات و مشکلات اجتماعی جامعه و فقرزدایی گسترش می‌دهند.



هفته ملی کارآفرینی

هفته ملی کارآفرینی بزرگترین رویداد هماهنگ برای ترویج و ترفیع کارآفرینی در کشور است که هر سال در هفته آخر بهمن ماه برگزار می‌شود. در این رویداد هماهنگ ملی، با تشویق افراد تلاش می‌شود تا نسل جدیدی از کارآفرینان به راه‌اندازی کسب و کار خود فکر و آن را آغاز نمایند. از سویی دیگر این گرامیداشت باعث ترفیع جایگاه کارآفرینی در اذهان و افکار گردیده و مشوقی برای راه‌اندازی کسب و کار توسط عموم جامعه شود.

در این راستا مجمع کارآفرینان ایران به همین مناسبت و با توجه به اهمیت و لزوم توجه به کارآفرینی اجتماعی در توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور بر آنست تا «همایش ملی زنان کارآفرین اجتماعی ایران» را در دو حوزه آسیب‌سنجی کارآفرینی اجتماعی زنان و همچنین معرفی افراد شاخص و تاثیرگذار در این عرصه به نام جشنواره ترنج برگزار کند.

کارآفرین اجتماعی کیست؟

کارآفرین اجتماعی فردی است که یک مسئله و مشکل اجتماعی را شناسایی کرده و با استفاده از مفاهیم و مهارت‌های «کارآفرینی» برای سازماندهی، ایجاد و مدیریت سرمایه برای حل مشکل اقدام می‌کند. به عبارت دیگر، کارآفرین اجتماعی با فعالیت‌های نوآورانه برای خلق ارزش اجتماعی به ایجاد اشتغال و سود مبادرت می‌کند. کارآفرینان اجتماعی با شناسایی فرصت‌ها و خلاقیت برای حل مشکلات جامعه تلاش کرده و با کار روی مشکلات جامعه ارزش‌های خوب جوامع را تقویت می‌کنند، فعالیت‌های بشردوستانه را گسترش می‌دهند و باعث افزایش سرمایه اجتماعی می‌شوند. به این صورت است که کارآفرینان اجتماعی قادرند جهان زیباتری بسازند!